

Bonny S. A. es fundada en 1956 centrada en el cultivo del tomate.

D. Antonio Bonny contrata a D. Nicasio Brotóns para desarrollar un ambicioso proyecto en la península. D. Nicasio pronto se convertiría en una figura clave en el crecimiento de la compañía. Su gran conocimiento en el cultivo plátano y su amor por la agricultura le llevaron a formar un excelente equipo de profesionales muy avanzado para aquellos tiempos, lo que permitió a Bonnyssa situarse muy por delante de su competencia, tanto a niveles varietales, selección, y clasificación del producto, así como en su presentación.

La innovación y el carácter exportador de la compañía la hacen crecer exponencialmente y llegar a mercados como Reino Unido, Canadá, Países Bajos entre otros. El tomate es el fuerte de la compañía, pero poco a poco van incorporándose otros importantes productos como la uva o el plátano.

Con los nuevos tiempos, llegan las transformaciones. Las instalaciones de Tenerife además de trabajar el cultivo del tomate canario, inician el proyecto del desarrollo de la finca "El Fraile", destinado al cultivo de plátano, estas cuentan con un centro de selección y envasado, unidos a un cable guía para el transporte, que hacen que hasta el día de hoy sea único en el sector, y en Europa.

En la península la transformación pasa por el cambio del cultivo tradicional, al cultivo en invernadero, y el riego hidropónico. Dos cambios que hacen que la compañía sea más productiva, más sostenible y que pueda incorporar nuevas variedades del cultivo de tomate.

Bonnyssa también desarrolla centros de maduración y envasado de producto, llegando a acuerdos en origen con agricultores de todo el mundo para la comercialización de frutas exóticas como la piña, el coco, el plátano macho, el dátil, la yuca, entre otros.

Con el cambio de milenio, Bonnyssa inicia un nuevo proyecto donde la innovación es la principal protagonista, y cuyo objetivo es unir para el consumidor la comodidad a la frescura y calidad de nuestros vegetales y frutas.

En esa impronta de mejora continua, tiene el deseo de llegar a ser reconocida por todos sus clientes y la sociedad en general, como compañía responsable y respetuosa con los servicios suministrados, y con el Medio Ambiente en todas sus decisiones y actividades.

Nos comprometemos a evidenciar el desarrollo e implementación de un Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001, que constituye un elemento integrador y dinamizador de la gestión de la empresa y en su actividad agroalimentaria. Para ello establecemos los siguientes principios y compromisos:

- ❖ Llevar un control estricto sobre las incidencias que se produzcan en nuestra actividad para potenciar con esto conductas enfocadas a la prevención de la contaminación y la mejora continua, más que a la corrección de errores.
- ❖ Llevar a cabo una formación constante en el personal de la empresa, sobre cualquier aspecto novedoso para nuestra organización.
- ❖ Cumplir estrictamente con los requisitos de la norma UNE EN ISO 14001, los requisitos establecidos con nuestros clientes y los requisitos de la reglamentación legislativa ambiental

aplicable a nuestra actividad, así como otros requisitos que se estimen necesarios o que la organización suscriba relacionados con sus aspectos ambientales.

- ❖ Revisar periódicamente todos los datos obtenidos, para analizar y obtener conclusiones sobre nuestro funcionamiento y con ellos establecernos objetivos ambientales, metas de progreso y mejora del desempeño.
- ❖ Detectar y valorar los aspectos e impactos ambientales que genera nuestra empresa y actividad, para implantar medidas hacia la prevención de la contaminación, eficiencia y uso sostenible de los recursos y adecuado tratamiento de los residuos; así como aplicar controles para eliminar o minimizar los impactos significativos que provoquemos.
- ❖ Formar y sensibilizar al personal para crear una atmósfera favorable al progreso de cualquier medida ambiental, y hacer frente común en nuestros objetivos.

Nuestra política es apropiada al contexto de la organización, nos proporciona un marco de referencia para establecer y revisar los objetivos y metas de la empresa; está disponible para las partes interesadas y además es comunicada a todas las personas que trabajan para la organización o en nombre de ella.

Todos los agentes involucrados en la consecución, desde el personal de la empresa hasta los agentes externos debemos identificarnos con ellos. Potenciar la comunicación eficaz entre todos los agentes que intervienen en la ejecución de los trabajos, así como con el cliente y las Administraciones.

FIRMADO POR: Jorge F. Brotons

FECHA:
05/05/2025